

РОСЖЕЛДОР
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Ростовский государственный университет путей сообщения»
(ФГБОУ ВО РГУПС)

Е.А. Ересько

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ АГЕНТОВ

Учебно-методическое пособие
к практической и самостоятельной работе
для обучающихся направления подготовки магистратуры
«Менеджмент»

Ростов-на-Дону
2017

ББК 65.29я7 + 06

Рецензент – доктор экономических наук, профессор В.А. Макеев

Ересько, Е.А.

Экономика и финансы хозяйствующих агентов: учебно-методическое пособие к практической и самостоятельной работе для обучающихся направления подготовки магистратуры «Менеджмент» / Е.А. Ересько; ФГБОУ ВО РГУПС. – Ростов н/Д, 2017. – 16 с. – Библиогр.: с. 14–15.

В учебно-методическом пособии содержатся методические рекомендации к практическим занятиям, темы рефератов и сообщений, вопросы для самостоятельного изучения дисциплины «Экономика и финансы хозяйствующих агентов».

Учебно-методическое пособие предназначено для обучающихся направления подготовки магистратуры «Менеджмент».

Одобрено к изданию кафедрой «Экономика и менеджмент».

Содержание

Пояснительная записка дисциплины «Экономика и финансы хозяйствующих агентов».....	4
Содержание курса: темы семинаров, вопросы для обсуждения и контроля.....	5
Темы рефератов и сообщений.....	13
Библиографический список	14

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Экономика и финансы хозяйствующих агентов является самостоятельной экономической дисциплиной и, в соответствии с Государственным образовательным стандартом, входит в число вариативных дисциплин. Экономика и финансы хозяйствующих агентов изучается на основе непосредственного использования знаний, полученных в области экономической теории, статистики, бухгалтерского учета.

Цель дисциплины «Экономика и финансы хозяйствующих агентов» – научить будущего специалиста грамотно решать экономические вопросы организации предприятий, возникающие в процессе производственной деятельности, качественно определять показатели эффективности деятельности.

Задачи преподавания

Студент, завершающий изучение дисциплины, должен:

– получить четкое представление о месте и роли хозяйствующих агентов в формировании отраслевых и территориальных комплексов развития национальной экономики в целом, и их отношениях с органами федеральной и местной власти, а также о предпринимательской деятельности в коммерческом и некоммерческом секторе экономики, включая индивидуальное и коллективное, частное, государственное предпринимательство;

– обладать знаниями основ организации управления и функционирования рыночных субъектов, позволяющими правильно ориентироваться в экономических ситуациях, знать ключевые понятия, категории микроэкономического анализа (цена, издержки производства, себестоимость, производственная программа и т. д.);

– владеть навыками самостоятельного экономического анализа и обоснования применяемых им организационно-управленческих, финансово-экономических решений;

– понимать сущность проводимой государственной экономической политики.

Изучение курса должно также помочь будущим специалистам в принятии экономически грамотных и эффективных решений и формировании оптимальных экономических взаимоотношений предприятия с субъектами его внешнего окружения.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСА: ТЕМЫ СЕМИНАРОВ, ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

Тема 1. Хозяйствующие агенты в условиях рынка Занятие 1 (2 часа)

1. Теория фирмы А.Берли и Г.Минза.
2. Теория фирмы А.Алчиана и Х.Демсеца.
3. Модель «принципал-агент».

Основные понятия темы

Фирма. Конкуренция. Принципал. Хозяйствующий агент. Концентрация. Рыночная власть. Типы предприятий. Внешняя среда. Государственный протекционизм. Антимонопольная политика государства. Малый бизнес. Объединения. Структура национальной экономики. Сферы. Сектора. Комплексы. Отрасли.

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Определите объект и предмет изучения дисциплины «Экономика и финансы хозяйствующих агентов».
2. Что нужно чтобы возникли экономические отношения?
3. Внешние факторы функционирования фирмы подразделяются на факторы прямого и косвенного воздействия. Определите эти факторы.
4. В чем выражается влияние государства на фирму?
5. Что такое фирма?
6. Какую эволюцию прошли объединения в своем развитии? Каковы причины их образования?
7. Чем отличаются понятие «предприятие», «фирма» от «организации» или «учреждения»?
8. Что такое венчурное предприятие?
9. В чем заключается роль различных организаций как агентов экономических отношений?

Занятие 2 (4 часа)

1. Критерии измерения и показатели концентрации хозяйствующих агентов.
2. Теоретические подходы к анализу концентрации продавцов на рынке.
3. Индекс Лернера и рыночная власть хозяйствующих агентов

Основные понятия темы

Концентрация. Доля рынка. Индексы концентрации. Рыночная власть. Структура рынка. Барьеры входа.

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Какие коэффициенты используют для оценки концентрации продавцов?
2. В чем отличие понятий «общая концентрация» и «рыночная концентрация»?
3. Назовите показатели монопольной власти.
4. Назовите факторы, способствующие возникновению тайного сговора.
5. Как рассчитывается индекс рыночной концентрации Херфиндаля-Хиршмана?
6. Перечислите показатели для оценки уровня концентрации отрасли.
7. Назовите преимущества и недостатки показателей концентрации.
8. Дайте характеристику взаимодействия концентрации продавцов на рынке и уровня монопольной власти.
9. Назовите параметры, определяющие рыночную концентрацию.
10. Назовите факторы изменения структуры рынка.
11. Что показывает индекс Лернера?

Тема 3. Товарная политика (4 часа)

1. Измерение продуктовой дифференциации. Дифференциация товара в условиях олигополии.
2. Модель Ланкастера: доминирующая фирма на рынке дифференцированного товара.
3. Модели пространственной дифференциации товара.
4. Модель вертикальной дифференциации товара.
5. Диверсификация хозяйствующего субъекта.

Основные понятия темы

Товарная марка. Индекс энтропии. Дифференцированный товар. Доминирующая фирма. Пространственная дифференциация. Сегментация на рынке пространственной дифференциации товара. Транспортные расходы. Вертикальная дифференциация товара. Диверсификация.

Вопросы для обсуждения, контроля

1. Чем отличается продукт труда от товара?
2. Почему услуга может считаться товаром? Какие бывают услуги? Проиллюстрируйте свои утверждения на примере какой-либо отрасли.
3. Дайте характеристику стоимостных показателей объёма производства.
4. Дайте характеристику показателей качества.
5. Покажите роль рекламы в условиях монополии.
6. Покажите роль рекламы в условиях олигополии.
7. Как можно измерить продуктовую дифференциацию?
8. От чего зависит конкурентоспособность товара?
9. Назовите модели пространственной дифференциации товара.

Тема 4. Ценообразование (4 часа)

1. Предельное ценообразование. Ценообразование Рамсея на рынке однопродуктового и многопродуктового монополиста.
2. Конкуренция за рынок монополии (конкуренция Демзеца).
3. Нелинейное ценообразование. Пиковое ценообразование.
4. Ценовая дискриминация. Виды ценовой дискриминации.
5. Поведение хозяйствующих субъектов в ходе жизненного цикла товара.

Основные понятия темы

Ценообразование. Предельное ценообразование. Цена Рамсея. Нелинейное ценообразование. Пиковое ценообразование. Ценовая дискриминация. Эффект Аверча-Джонса. Конкурентное регулирование.

Вопросы для обсуждения

1. Что понимается под естественной монополией?
2. Что понимается под субаддитивностью издержек естественного монополиста?
3. Охарактеризуйте предельное ценообразование для естественного монополиста.
4. В чем особенность естественного ценообразования Рамсея на рынке однопродуктового и многопродуктового монополиста?
5. Раскройте особенность конкуренции Демзеца.
6. Охарактеризуйте политику внедрения конкуренции непосредственно на рынок.
7. Когда применяется пиковое ценообразование?
8. Раскройте проблему контроля качества товара естественной монополии.
9. Каким условиям должен отвечать рынок для проведения ценовой дискриминации?

Тема 4. Стратегическое поведение хозяйствующих агентов на рынке (2 часа)

1. Модели дуополии.
2. Модели олигополии.
3. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на товарном рынке.

Основные понятия темы

Дуополия. Олигополия. Модель Курно. Модель Чемберлина. Картельное соглашение. Модель Бертрана. Модель Штакельберга. Модель Эджуорта.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы возможности поведения фирмы на олигополистическом рынке?
2. Дайте характеристику модели Курно.
3. Дайте характеристику модели Чемберлина.
4. Дайте характеристику модели Бертрана.
5. Дайте характеристику модели Штакельберга.
6. Укажите размер равновесной прибыли в модели дуополии Бертрана.
7. Охарактеризуйте моделирование цены с учетом поведения конкурента.
8. Дайте отличие модели картели и картелеподобной структуры.
9. Дайте характеристику модели Эджуорта.

Тема 5. Некоммерческие организации как специфический тип экономических агентов (2 часа)

1. Нормативно-правовая среда функционирования НКО.
2. Контролируемые иностранные агенты.
3. Организационно-финансовый механизм функционирования НКО.
4. Актуальные проблемы управления НКО.

Основные понятия темы

Некоммерческие корпоративные организации. Некоммерческие унитарные организации. Фонды. Учреждения. Автономные некоммерческие организации. Контролируемые иностранные агенты.

Вопросы для обсуждения

1. Укажите виды некоммерческих организаций.
2. Какие цели преследуют некоммерческие организации.
3. Раскройте организационно-финансовый механизм функционирования некоммерческой организации.
4. В каких организационно-правовых формах могут выступать некоммерческие организации?
5. Покажите особенности финансов некоммерческих организаций в зависимости от организационно-правовой формы.
6. Раскройте особенности финансирования некоммерческих организаций.
7. Раскройте актуальные проблемы некоммерческих организаций.
8. Покажите общую схему взаимодействия с некоммерческими организациями.

Тема 6 Налоговые агенты и их взаимодействие с хозяйствующими субъектами (2 часа)

1. Понятие «налоговый агент».
2. Взаимодействие налоговых агентов с хозяйствующими субъектами.

3. Информационные технологии и бесконтактные способы взаимодействия с налоговыми агентами.
4. Исследование специфики функционирования налоговых агентов в РФ.
5. Актуальные проблемы управления взаимодействием с налоговыми агентами.

Основные понятия темы

Налоговый агент. Принципал. Виды налоговых агентов. Функции налоговых агентов.

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Покажите различные подходы к природе налогового агента.
2. Какие функции выполняют налоговые агенты?
3. Раскройте обязанности налогового агента.
4. Что предполагает исчисление налога налоговым агентом?
5. Какие права имеют налоговые агенты?
6. Какую ответственность несет налоговый агент?
7. Раскройте специфику функционирования налоговых агентов в РФ.

Тема 7 Финансовые банковские посредники и их взаимодействие с хозяйствующими субъектами (2 часа)

1. Дефиниция «финансовый посредник».
2. Типы контрактов с банковскими посредниками: существенные и несущественные условия.
3. Банковский институты как посредники в хозяйственной деятельности.
4. Типы банковских операций.
5. Основные типы сделок с участием банковских посредников.
6. Исследование специфики функционирования банковских финансовых посредников РФ.
7. Актуальные проблемы управления взаимодействием с финансовыми посредниками.

Основные понятия темы

Финансовое посредничество. Финансовые посредники. Финансовая дезинтеграция. Прямой посредник.

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Что означают дефицитные и избыточные единицы и какая взаимосвязь существует между ними?
2. В чем заключаются отличия финансового посредничества и прямого кредитования?

3. Каковы преимущества финансового посредничества с точки зрения кредиторов и заемщиков?
4. Какова сущность финансовой дезинтеграции и при каких условиях она возникает?
5. В каких формах проявляется финансовая дезинтеграция?
6. Какие существуют типы финансовых посредников в зависимости от специфики выполняемых операций?
7. Что представляют собой контрактные финансовые институты?

Тема 8 Финансовые небанковские посредники и их взаимодействие с хозяйствующими субъектами (2 часа)

1. Дефиниция «небанковские посредники».
2. Типы контрактов с небанковскими посредниками: существенные и несущественные условия.
3. Лизинговые компании и их взаимодействие с хозяйствующими субъектами.
4. Факторинговые компании и их взаимодействие с хозяйствующими субъектами.
5. Клиринговые компании и их взаимодействие с хозяйствующими субъектами.
6. Исследование специфики функционирования небанковских финансовых посредников в РФ.
7. Актуальные проблемы управления взаимодействием с небанковскими финансовыми посредниками.

Основные понятия темы

Небанковские посредники. Ссудо-сберегательные институты. Лизинговая компания. Факторинговые компании. Клиринговые компании.

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Покажите роль специализированных небанковских институтов в накоплении и мобилизации капитала?
2. Каковы ключевая функция небанковских посредников?
3. В чем отличие банковских и небанковских посредников?
4. Покажите модели фондового рынка в зависимости от банковского или небанковского характера финансовых посредников.
5. Что относится к небанковским кредитно-финансовым учреждениям?

Тема 9 Страхование как специфический тип агентской деятельности (2 часа)

1. Страховая деятельность в хозяйственной системе.
2. Классификация видов страховой деятельности.
3. Договор страхования: существенные и несущественные условия.

4. Страховые посредники: страховые агенты, страховые брокеры
5. Исследование специфики функционирования страховых агентов и страховых брокеров в РФ.
6. Актуальные проблемы управления взаимодействием со страховыми агентами и брокерами.

Основные понятия темы

Страховая деятельность. Виды страховой деятельности. Страхование. Страховые посредники. Страховые агенты. Страховые брокеры.

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Назовите типы страховых посредников.
2. Назовите стадии жизненного цикла страхового полиса.
3. Перечислите главных исполнителей аквизиции.
4. Какие существуют этапы аквизиции?
5. Назовите виды страховых агентов.
6. Перечислите органы государственного страхового надзора.

Тема 10 Ипотека в системе контрактаций. (2 часа)

1. Взаимодействие хозяйствующих агентов в рамках реализации ипотечных программ.
2. Ипотечный агент.
3. Контрактация между участниками ипотечных сделок.
4. Исследование специфики функционирования ипотечных агентов в РФ.
5. Актуальные проблемы управления взаимодействия с ипотечными агентами.

Основные понятия темы

Хозяйствующий агент. Ипотечный агент. Ипотечная сделка. Участники ипотечной сделки.

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Назовите виды ипотечных агентов.
2. В чем особенность функционирования ипотечных агентов в РФ?
3. Дайте характеристику этапов ипотечной сделки.
4. Назовите правовые риски ипотечного агента.
5. Выделите основные проблемы управления взаимодействия с ипотечными агентами.

Тема 11 Агенты валютного контроля в системе регулирования валютного рынка. (2 часа)

1. Дефиниция «агент валютного рынка».
2. Взаимодействие агентов валютного рынка с субъектами хозяйственной системы.
3. Исследование специфики функционирования агентов валютного рынка в РФ.
4. Актуальные проблемы управления взаимодействием с агентами валютного контроля.

Основные понятия темы

Субъекты валютного рынка. Виды валютных рынков. Валютный контроль. Агенты валютного контроля

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Назовите функции уполномоченных банков как агентов валютного контроля.
2. Кто относится к агентам валютного контроля?
3. Перечислите функции агентов валютного контроля.
4. Назовите обязанности агентов, совершающих валютный контроль.
5. Выделите основные проблемы управления взаимодействия с агентами валютного контроля.

Тема 12 Банковские платежные агенты. (2 часа)

1. Дефиниция «Банковский платежный агент».
2. Роль и место банковских платежных агентов в национальной платежной системе.
3. Исследование специфики функционирования банковских платежных агентов в РФ.
4. Актуальные проблемы управления взаимодействием с банковскими платежными агентами

Основные понятия темы

Субъекты валютного рынка. Виды валютных рынков. Валютный контроль. Агенты валютного контроля

Вопросы для обсуждения и контроля

1. Дайте отличие понятий «банковский платежный агент» и «платежный агент».
2. Назовите преимущества и проблемы привлечения банковского платежного агента.
3. Перечислите функции банковского платежного агента.
4. Покажите основные проблемы осуществления платежей банковскими платежными агентами.
5. Какие методы контроля за деятельностью банковского платежного агента могут быть использованы?

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ И СООБЩЕНИЙ

1. Экономическая наука и практическое реформирование.
2. Рыночная экономика и экономическая среда предприятия.
3. Особенности малого бизнеса в РФ.
4. ФПП в экономике современной России.
5. Особенности торговли услугами в современной рыночной экономике.
6. Анализ зависимости цен на продукцию от эластичности спроса и предложения.
7. Влияние структуры рынка на цены продукции предприятия.
8. Ценообразование в зарубежных странах.
9. Ценообразование в отраслях.
10. Анализ практики использования таможенных тарифов.
11. Показатели эффективности использования текущих затрат. Ценовая дискриминация.
12. Экономическая оценка снижения себестоимости продукции.
13. Модели поведения производителей.
14. Отраслевые лидеры и стратегическое взаимодействие компаний.
15. Равновесие фирмы. Менеджеральная теория фирмы.

Библиографический список

Основная литература

1. Балихина Н.В. Финансы и налогообложение организаций [Электронный ресурс]: Учебник/ Балихина Н.В., Косов М.Е.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
2. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: Учебник/ Баскакова О.В., Сейко Л.Ф.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015.— 370 с ЭБС IPRbooks

Дополнительная литература

1. А.И. Кочнев. Особенности внутрикорпоративного контроля на разных этапах развития бизнеса // Менеджмент и бизнес администрирование. – 2015. - № 1.
2. Л.С. Орлов. Современный государственный менеджмент в национальной экономической модели // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2016. - № 2.
3. Б.Б. Богоутдинов, В.Я. Цветков. Инструменты поддержки предпринимательской инициативы в экономической системе России // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2016. - № 1.
4. В.П. Бауэр. Модель движущих сил, стимулирующих выполнение управленческих решений // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2016. - № 3.
5. О.С. Виханский. Система управления производством: новый подход к концепции // Проблемы теории и практики управления. – 2015. - № 1.
6. Л. Григорьев, А. Курдин. Нерешенный вопрос легитимности частной собственности в России // Вопросы экономики. – 2016. - № 1.
7. С. Батчиков, В. Жуковский. Очередная официальная попытка оправдания тупикового социально-экономического курса (о правительственном отчете-2014) // Российский экономический журнал. – 2015. - № 2.
8. Ю. Винслав. Федеральный закон о промышленной политике: снова об актуальности законодательной новации как таковой, о системных изъянах и направлениях доработки конкретной версии документа // Российский экономический журнал. – 2015. - № 3-4.
9. С. Глазьев. О неотложных мерах по укреплению экономической безопасности России и выводу российской экономики на траекторию опережающего развития (академическая версия доклада) // Российский экономический журнал. – 2015. - № 5.
10. Г.А. Ахинов, Т.А. Матвеева. Социально значимые блага в экономике России // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 9.
11. В. Рязанов. Импортозамещение и новая индустриализация России, или как преодолеть стагнацию // Экономист. – 2015. - № 11.

12. А. Анфиногентова. Межотраслевой подход к обоснованию национальной программы продовольственной безопасности // Экономист. – 2015. - № 8.
13. В. Гончаров. Импортзамещение в продовольственном комплексе // Экономист. – 2015. - № 3.
14. Б. Замараев, Т. Маршова. Производственные мощности российской промышленности: потенциал импортзамещения и экономического роста // Вопросы экономики. – 2015. - № 6.
15. А. Виленский. Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства в современной России на второй волне грядущего // Вопросы экономики. – 2016. - № 11.
16. А. Греченюк, О. Греченюк. Тенденции и особенности формирования имущества акционерных обществ // Экономист. – 2016. – № 9.

Учебное издание

Ересько Елена Анатольевна

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ АГЕНТОВ

Печатается в авторской редакции

Технический редактор Т.В. Бродская

Подписано в печать 29.12.17. Формат 60×84/16.

Бумага газетная. Ризография. Усл. печ. л. 0,93.

Тираж экз. Изд. № 901277. Заказ

Редакционно-издательский центр ФГБОУ ВО РГУПС.

Адрес университета:

344038, г. Ростов н/Д, пл. Ростовского Стрелкового Полка
Народного Ополчения, д. 2.