

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 29.03.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



Проректор по
учебной работе
начальник УМУ

[Handwritten signature]

М.А. Кравченко

№ 23 от 23 2019 г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Массовые коммуникации и прикладная лингвистика

Факультет: Гуманитарный

| |
|-----------------------------------|
| Квалификация: бакалавр |
| Программа подготовки: бакалавриат |
| Форма обучения: Очная |
| Срок получения образования: 4г |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Номер | Дата |
|--------|---|-------|------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | | |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | 33973 | 04.09.2014 |

| | |
|---|--|
| + | Типы задач профессиональной деятельности |
| + | проектный |

СОГЛАСОВАНО

Зам. начальника УМУ

[Signature] / Е.И. Мироненко/

Декан

[Signature] / В.А. Осипов/

Председатель УМС

[Signature] / О.А. Полякова/

Проректор по внешним связям и
производственной практике

[Signature] / М.А. Каглюк/

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------|--|--|
| 1Б | Дисциплины (модули) | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3 |
| 1Б.О | Обязательная часть | УК-4; УК-5; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2 |
| 1Б.О.01 | Философия | УК-5 |
| 1Б.О.02 | История (история России, всеобщая история) | УК-5 |
| 1Б.О.03 | Иностранный язык | УК-4; ОПК-1 |
| 1Б.О.04 | Безопасность жизнедеятельности | УК-8 |
| 1Б.О.05 | Физическая культура и спорт | УК-7 |
| 1Б.О.06 | Риторика | ОПК-1 |
| 1Б.О.07 | История русской и зарубежной литературы | ОПК-3 |
| 1Б.О.08 | Основы теории коммуникации | ОПК-3 |
| 1Б.О.09 | Психология массовых коммуникаций | ОПК-4 |
| 1Б.О.10 | Организация общественных и государственных институтов России | ОПК-2 |
| 1Б.О.11 | Мировая культура и искусство | ОПК-3 |
| 1Б.О.12 | Этика профессиональной деятельности | ОПК-7 |
| 1Б.О.13 | Информационные технологии в рекламе и связях с общественностью | ОПК-6 |
| 1Б.О.14 | Бренд-менеджмент | ПК-1 |
| 1Б.О.15 | Медиакритика | ОПК-3 |
| 1Б.О.16 | Имиджмейкинг | ПК-1 |
| 1Б.О.17 | Организация и проведение коммуникационных кампаний и проектов | ПК-1 |
| 1Б.О.18 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью | ПК-1 ; ПК-2 |
| 1Б.О.19 | Исследование деятельности СМИ | ОПК-4; ПК-1 |
| 1Б.О.20 | Визуальные коммуникации | ОПК-1 |
| 1Б.О.21 | Копирайтинг | ОПК-1 |
| 1Б.О.22 | Основы семиотики | ОПК-1 |
| 1Б.О.23 | Теория и практика масс-медиа | ПК-1 |
| 1Б.О.24 | Социология массовых коммуникаций | ОПК-4 |
| 1Б.О.25 | Теория и практика связей с общественностью | ПК-1 |
| 1Б.О.26 | Основы медиапроизводства | ОПК-6 |
| 1Б.О.27 | Теория и практика рекламы | ПК-1 |
| 1Б.О.28 | История рекламы и связей с общественностью | ОПК-5 |
| 1Б.Ф | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; УК-7; ПК-1 ; ПК-2; ПК-3 |
| 1Б.Ф.01 | Русский язык и деловые коммуникации | УК-4 |
| 1Б.Ф.02 | Информатика | УК-1 |
| 1Б.Ф.03 | Математика | УК-1 |
| 1Б.Ф.04 | Психология | УК-3; УК-6 |
| 1Б.Ф.05 | Экономика и менеджмент | УК-2 |

| | | |
|---------------|---|--|
| 1Б.Ф.06 | Правоведение | УК-2 |
| 1Б.Ф.07 | Организация и продвижение СМК в интернете | ПК-2 |
| 1Б.Ф.08 | Контроль и оценка эффективности рекламной деятельности | ПК-2 |
| 1Б.Ф.ДВ.01 | Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1) | ПК-3 |
| 1Б.Ф.ДВ.01.01 | Русский язык и основы редактирования | ПК-3 |
| 1Б.Ф.ДВ.01.02 | Основы стилистики | ПК-3 |
| 1Б.Ф.ДВ.02 | Дисциплины по выбору 1Б.В.ДВ.2 | ПК-1 |
| 1Б.Ф.ДВ.02.01 | Основы дизайна и композиции | ПК-1 |
| 1Б.Ф.ДВ.02.02 | Основы графики и рисунка | ПК-1 |
| 1Б.Ф.ДВ.03 | Дисциплины по выбору 1Б.В.ДВ.3 | ПК-1 ; ПК-2 |
| 1Б.Ф.ДВ.03.01 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | ПК-1 ; ПК-2 |
| 1Б.Ф.ДВ.03.02 | Пресс-служба | ПК-1 ; ПК-2 |
| 1Б.Ф.ДВ.04 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту | |
| 1Б.Ф.ДВ.04.01 | Легкая атлетика | УК-7 |
| 1Б.Ф.ДВ.04.02 | Волейбол | УК-7 |
| 1Б.Ф.ДВ.04.03 | Баскетбол | УК-7 |
| 1Б.Ф.ДВ.04.04 | Футбол | УК-7 |
| 1Б.Ф.ДВ.04.05 | Плавание | УК-7 |
| 2Б | Практика | ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2 |
| 2Б.О | Обязательная часть | ОПК-1; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2 |
| 2Б.О.01(У) | Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика | ОПК-7 |
| 2Б.О.02(П) | Производственная практика, профессионально-творческая практика | ОПК-1; ОПК-6; ПК-1 |
| 2Б.О.03(П) | Производственная практика, организационно-управленческая практика | ОПК-5; ПК-1 ; ПК-2 |
| 2Б.О.04(Пд) | Производственная практика, преддипломная практика | ОПК-1; ПК-1 ; ПК-2 |
| 2Б.Ф | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | |
| 3Б | Государственная итоговая аттестация | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2 |
| 3Б.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1 ; ПК-2 |
| ФТД | Факультативы | УК-2; УК-4; УК-5 |
| ФТД.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | УК-2; УК-4; УК-5 |
| ФТД.В.01 | Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья | УК-2 |
| ФТД.В.02 | Деловые коммуникации на иностранном языке | УК-4 |
| ФТД.В.03 | История транспорта | УК-5 |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Курс 3 | | | Курс 4 | | | |
|-------|---|---|-------|--------------|------|-------|--------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|--|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | Всего | Сем 5 | Сем 6 | Всего | Сем 7 | Сем 8 | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 225 | 246 | 246 | 60 | 30 | 30 | 62 | 30 | 32 | 64 | 32 | 32 | 60 | 30 | 30 | |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 219 | 240 | 240 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | 60 | 30 | 30 | |
| 1Б | Дисциплины (модули) | 78% | 22% | 24.4% | 180 | 201 | 201 | 60 | 30 | 30 | 54 | 30 | 24 | 54 | 30 | 24 | 33 | 21 | 12 | |
| 1Б.О | Обязательная часть | | | | 100 | 160 | 156 | 34 | 17 | 17 | 50 | 26 | 24 | 47 | 23 | 24 | 25 | 17 | 8 | |
| 1Б.Ф | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 40 | 50 | 45 | 26 | 13 | 13 | 4 | 4 | | 7 | 7 | | 8 | 4 | 4 | |
| 2Б | Практика | 100% | 0% | 0% | 30 | 30 | 30 | | | | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 18 | 9 | 9 | |
| 2Б.О | Обязательная часть | | | | 30 | 30 | 30 | | | | 6 | | 6 | 6 | | 6 | 18 | 9 | 9 | |
| 2Б.Ф | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3Б | Государственная итоговая аттестация | | | | 9 | 9 | 9 | | | | | | | | | | 9 | | 9 | |
| ФТД | Факультативы | | | | 6 | 6 | 6 | | | | 2 | | 2 | 4 | 2 | 2 | | | | |
| ФТД.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 6 | 6 | 6 | | | | 2 | | 2 | 4 | 2 | 2 | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 55.9 | - | 54.6 | 51.9 | - | 55.1 | 57.8 | - | 57.2 | 63.7 | - | 54.9 | 50.2 | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 39.6 | - | 38.3 | 49.5 | - | 36 | 42.8 | - | 45 | 27 | - | 38.3 | 40.5 | |
| | | в период гос. экзаменов | | | | | | - | | | - | | | - | | | - | | | |
| | | Конт. раб. (ОП без элект. курсов по физ.к.) | | | | | 21 | - | 22.6 | 23.6 | - | 20.8 | 22.6 | - | 22.6 | 17.6 | - | 16.4 | 17.2 | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | | 7 | 3 | 4 | 7 | 3 | 4 | 6 | 4 | 2 | 7 | 4 | 3 | |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | | 8 | 5 | 3 | 6 | 4 | 2 | 6 | 3 | 3 | 2 | 1 | 1 | |
| | | ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 2 | 1 | 1 | |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | | | | | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных лекционных | | | | | | 42.23% | | | | | | | | | | | | | |
| | Объём обязательной части от общего объёма программы | | | | | | 77.5% | | | | | | | | | | | | | |
| | Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) | | | | | | 32.7% | | | | | | | | | | | | | |